

Il Campeggio Marchigiano



Aprile 2021



Abbonamento annuale € 5,00
Spedizione in A.P. - 45% - Art. 2
c.20/b L.662/96 Filiale di Ancona

A cura del **Campeggiatori Club Adriatico**
Piazza S. D'Acquisto, 29B - 60131 ANCONA



S O M M A R I O

Lettera apertura Campeggio	Pag. 3-4
Scheda stagionale 2021	Pag. 5-6
Privacy	Pag. 7-9
Rinnovo tessera socio	Pag. 11
Lettera Presidente Draghi	Pag. 13
Accordo con Pro-loco	Pag. 14-16
Assemblee enti no profit	Pag. 18
Un secolo di campeggio	Pag. 20
Bancarella	Pag. 21

QUESTA PUBBLICAZIONE RAGGIUNGE OLTRE 770 INDIRIZZI NELLE MARCHE ED IN ITALIA. OGNI COPIA È LETTA IN MEDIA DA 1500 PERSONE. FARVI PUBBLICITA' È CONVENIENTE!!

IL CAMPEGGIO MARCHIGIANO DIRETTORE RESPONSABILE Mario Di Tullio * V. DIRETTORE Claudio Amicucci * REDAZIONE A CURA del Consiglio Direttivo Del Campeggiatori Club Adriatico * COORDINATORE TECNICO Alessandro Corneli * SEDE SOCIALE: Piazza Salvo d'Acquisto, 29/b - 60131 ANCONA - Tel 071-34371 * DISTRIBUZIONE GRATUITA AI SOCI DEL CAMPEGGIATORI CLUB ADRIATICO, ALLE ASS.NI CAMPEGGISTICHE, ENTI TURISTICI * ORARIO DI SEGRETERIA: Dalle 16.00 alle 19.00 da lunedì a giovedì, dalle 09.30 alle 12.30 il venerdì. Chiuso il sabato e i giorni festivi * EDITORE: CAMPEGGIATORI CLUB ADRIATICO. * Hanno collaborato: Paola D'Orazio e Claudio Amicucci.

SEDE SOCIALE: Piazza Salvo D'Acquisto, 29/b - 60131 ANCONA - Tel 071-34371

SITO WEB: www.campeggioclubadriatico.it

E-mail cca@campeggioclubadriatico.it



CAMPEGGIO CLUB ADRIATICO
Piazza Salvo d'Acquisto, 29/b
60131 Ancona
Cod.Fisc- P.Iva 01554200426
Tel.fax 07134371
cca@campeggioclubadriatico.it
www.campeggioclubadriatico.it



Carissimi,

dopo questo lungo periodo di “*obbligato ritiro*”, come potete immaginare, era ancor più sentito il desiderio e la volontà, quest’anno, di aprire il nostro amato campeggio di porto Recanati il 1° aprile.

Purtroppo l’emergenza sanitaria Covid-19 che ancora continua a persistere nel nostro Paese colorando di rosso la nostra Regione non ci hanno permesso di raggiungere questo auspicato obiettivo.

E’ di oggi, infatti, la notizia che il nuovo Decreto Legge, per tutto il mese di aprile, colora l’intera Penisola con due soli colori: rosso e arancione. Spetta ora al Consiglio Regionale Marche varare le nuove linee guida per l’estate 2021 relativamente anche ai campeggi.

In attesa della definizione di tutte le normative necessarie a regolamentare la ripresa di tutte le attività ricettive, ivi compresi i campeggi e le aree di sosta, il Consiglio ha autorizzato l’assunzione stagionale di due collaboratori. Ciò allo scopo di garantire la sistemazione di tutte le aree (parco giochi, piazzole, campi gioco, bagni ecc.), predisporre tutte le pratiche necessarie per l’apertura e rendere il campeggio accogliente e funzionante nello stesso momento in cui verrà autorizzato il tanto sospirato avvio della stagione estiva 2021.

Nel frattempo ci stiamo interfacciando con gli Enti competenti per verificare la possibilità di muoversi per svolgere i lavori di manutenzione ordinaria e straordinaria; le risposte che sino ad oggi abbiamo ricevuto, seppure alcune volte sembrassero positive, non sono mai state autorizzative.

Ad ogni modo, nella speranza che questo avvenga, abbiamo predisposto gli scavi per implementare le linee dell’impianto elettrico, “rinfrescato” la Direzione ed il Bar Ristorante, effettuato il primo taglio d’erba, (se ritardiamo l’apertura dovremmo pensare ad un secondo intervento) ed, oggi, stiamo aspettando la consegna di quattro nuove COCO SWEET complete di servizi igienici. Le nuove COCO vanno ad aggiungersi alle strutture che il nostro Campeggio destina ai turisti che, durante la ormai prossima estate, ci auguriamo di ospitare nel nostro campeggio

Il momento che, dopo una breve pausa estiva, stiamo di nuovo attraversando è stato sicuramente ancor più difficile di quello che avevamo vissuto nel 2020. Questa situazione, proprio perché nota e già vissuta, sta logorando noi tutti, senza distinzione di sesso o di età. Abbiamo bisogno di spazio, di libertà, dell’allegro vociare dei nostri ragazzi, del risveglio del “*camioncino della frutta*” o di quello delle “*mozzarelle fresche*” che alle nove di mattina spesso “*rompe*” ma che ora vorremmo sentire. Abbiamo bisogno della nostra “semplice” ma meravigliosa vita.

Ci dicono che siamo all’ultimo miglio, che questo è l’ultimo sforzo che dobbiamo compiere. Ebbene noi ancora una volta siamo pronti a dare fiducia a tutti questi “saggi” che dirigono il nostro fare confidando però che questa promessa si trasformi ben presto in una certezza e non in un “traguardo” che invece di essere raggiunto, si



CAMPEGGIO CLUB ADRIATICO
Piazza Salvo d'Acquisto, 29/b
60131 Ancona
Cod.Fisc- P.Iva 01554200426
Tel.fax 07134371
cca@campeggioclubadriatico.it
www.campeggioclubadriatico.it



allontana da noi costringendoci, ogni volta, ad una nuova prova di resistenza. Siamo stanchi di sentirci dire “domani”. Noi vogliamo parlare dell’oggi. Nonostante tutto il nostro ottimismo è ancora forte ed è per questo che, i nostri pensieri ed ogni nostra azione, sono finalizzati a garantire l’apertura immediata del campeggio nello stesso momento in cui su ogni canale della radio o della TV, anziché parole come contagi e decessi, potremmo sentir cantare il ritornello di quella canzone che fa:

*Aprite le finestre ai nuovi sogni
Alle speranze, all'illusione
Lasciate entrare l'ultima canzone
Che dolcemente scenderà nel cuor
Nel cielo fra le nuvole d'argento
La luna ha già fissato appuntamento
Aprite le finestre al nuovo sole
È primavera, festa dell'amor*

Quindi cari amici chiudiamo gli occhi e, seppure con il sol pensiero, stringiamoci in un grande abbraccio nella certezza che il nostro “campeggiare” non è solo un modo di fare vacanza ma bensì un modo per rendere ancor più forte lo spirito di amicizia e di solidarietà che da sempre rende unico il nostro club.

In attesa di incontrarci, auguriamo a voi tutti e a tutte le vostre famiglie una “Pasqua” di semplice serenità.
Un pensiero a chi in questa “Pasqua” non è con noi ma, come una farfalla, ci vola accanto.



Il Consiglio Direttivo
Campeggio Club Adriatico

SCHEDA STAGIONALE 2021 - 01 APRILE 2021 - 30 SETTEMBRE 2021

Il/La Sottoscritto/a
 tessera sociale CCA SI NO
 residente a Via.....n..... ☎
 indirizzo email
 Targhe Auto
 proprietario di Caravan - Autocaravan targa - Mobilvilla

Il Sottoscritto dichiara che il suo equipaggio è così composto e servirà per il pagamento della tassa di soggiorno da versare al Comune di Porto Recanati, secondo le disposizioni comunali:

ELENCO COMPONENTI EQUIPAGGIO

COGNOME NOME	LUOGO E DATA DI NASCITA	DOCUMENTO Tipo – Numero – Data e Luogo rilascio

N.B. Obbligatoria la compilazione, in mancanza di tale elenco verrà confermato l’equipaggio degli anni precedenti e calcolata la **TASSA DI SOGGIORNO** in base allo stesso.

chiede di soggiornare nel campeggio di PORTO RECANATI

QUOTA STAGIONALE 2021	<input type="checkbox"/> CARAVAN -AUTOCARAVAN Equipaggio 5 persone + auto + luce + piazzola (Bamb fino 5 anni GRATIS) € 2.330,00	<input type="checkbox"/> CARAVAN + PREINGRESSO Equipaggio 5 persone + auto + luce + piazzola (Bamb fino 5 anni GRATIS) € 2.430,00	<input type="checkbox"/> MOBILVILLA Equipaggio 5 persone + auto + luce + piazzola (Bamb fino 5 anni GRATIS) € 2.580,00
Persona in più € 100,00	N. ____ = € _____	N. ____ = € _____	N. ____ = € _____
Animale domestico € 100,00	N. ____ = € _____	N. ____ = € _____	N. ____ = € _____
Rimessaggio invernale	<input type="checkbox"/> € 120,00 <input type="checkbox"/> NO	€ 170,00	€ 170,00
*Tassa di soggiorno	N. ____ = € _____	N. ____ = € _____	N. ____ = € _____
TOTALE			

***La tassa di soggiorno, salvo diverse direttive da parte del Comune di Porto Recanati, è pari a €0,50 a persona a notte fino ad un massimo di 10 pernottamenti consecutivi (dagli 11 agli 89 anni).**

Il sottoscritto versa all’atto della consegna della presente scheda la somma di € 500,00 entro il **31 marzo 2021** a mezzo bonifico bancario presso **UNICREDIT BANCA ANCONA, P.za Roma 25 cod. IBAN “IT 93 Y 02008 02626 000017160533” intestato a: Campeggio Club Adriatico s.r.l** o presso la Sede in Ancona Piazza Salvo D’Acquisto 29/B

E si impegna a versare il saldo alle scadenze di seguito riportate:

RATE 2020	CARAVAN -AUTOCARAVAN	CARAVAN + PREINGRESSO	MOBILVILLA
2^ RATA entro 30/04/21	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
3^ RATA entro 31/05/21	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
4^ RATA entro 30/06/21	€ 400,00 + tassa soggiorno	€ 400,00 + tassa soggiorno	€ 400,00 + tassa soggiorno
5^ RATA entro 31/07/21	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
6^ RATA entro 31/08/21	A saldo + rimessaggio	A saldo + rimessaggio	A saldo + rimessaggio

NB: Si ricorda che al momento della compilazione della scheda è **obbligatorio** il versamento della **quota sociale 2021**

all'Associazione Campeggiatori Club Adriatico

Iban: IT17J0200802626000003737573 intestato a **Campeggiatori Club Adriatico**

o presso la Sede in Ancona Piazza Salvo D'Acquisto 29/B

€ 50,00 per chi è già socio - € 60,00 per i nuovi soci

Il sottoscritto si impegna inoltre a confermare la piazzola entro e non oltre il 18 marzo 2021

Dichiara di accettare quanto sopra e di aver preso buona nota delle condizioni e norme del Regolamento.

Con Riferimento alla nuova TUTELA DELLA PRIVACY (REGOLAMENTO UE 2016/679, art.13, 15 e 22 e disposizioni D.LGS 101/2018). Ti informiamo che l'utilizzo dei tuoi dati personali ha come unico scopo quello di informarti sull'attività del campeggio e del turismo all'aria aperta. **Obbligatoria la sottoscrizione del "Consenso al trattamento dei dati personali", al momento della sottoscrizione della stagionale.**

.....li.....

FIRMA

Le dichiarazioni non veritiere saranno sanzionate con il pagamento della tariffa intera e comporterà l'automatica impossibilità di sottoscrivere un soggiorno stagionale per gli anni successivi.

CONDIZIONI GENERALI PER LO STAGIONALE NEL CAMPEGGIO DI PORTO RECANATI

Lo stagionale dà diritto di occupare una piazzola all'interno del campeggio del CCA Porto Recanati che dovrà essere confermata entro e non oltre il 18 marzo 2021.

L'assegnazione della piazzola viene stabilita insindacabilmente dalla Direzione del Campeggio.

I caravan rimessati nel campeggio di Porto Recanati dovranno essere rimossi entro il **18 marzo 2021** se i proprietari non sottoscriveranno lo stagionale. Dopo tale data agli inadempienti sarà applicata una penalità giornaliera di € 20,00 dalla data sopra indicata. Inoltre i caravan saranno spostati con spese a carico del proprietario, a cura della Direzione che non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni che si dovessero verificare.

Per gli animali domestici, dovrà essere tassativamente esibita, al momento dell'ingresso in campeggio, la certificazione veterinaria valida per l'anno in corso e gli stessi dovranno essere sempre tenuti al guinzaglio corto, con museruola e accompagnati nell'apposita area per i bisogni e toilette.

È ammessa una sola auto per equipaggio, compresa nella tariffa stagionale.

(*) È obbligatorio compilare l'elenco delle 5 persone che compongono l'equipaggio. Tale elenco potrà subire variazioni tenendo conto che n.2 persone dei primi cinque indicati saranno sempre comunque considerati presenti; altre tre persone potranno subentrare nello stagionale entro il 30 giugno e/o entro il 30 luglio; per ulteriori persone, oltre le 5 previste dalla quota stagionale verrà applicata la tariffa di € 100,00 aggiuntive per ogni persona in più.

Per le Mobilvilla che hanno lo scarico della fogna, acque chiare e acque scure, la pulizia del pozzetto è di competenza dell'occupante della piazzola, mentre la pulizia della fogna generale sarà a carico della direzione.

Il campeggiatore si impegna a rispettare tutte le regole scritte nel regolamento e che la Direzione dovesse impartire nel corso della stagione.

Si dichiara di aver preso conoscenza e ricevuto copia del Regolamento del Campeggio - edizione 2020.

Firma

N.B. Non è consentito nessun rimessaggio invernale senza aver sottoscritto l'apposita dichiarazione liberatoria prima della chiusura estiva del Campeggio.



Gentile Cliente,

conformemente a quanto previsto dall'art. 13 del reg. (U.E.) n. 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, le forniamo le seguenti informazioni:

Dati di contatto del titolare del trattamento:

Il titolare del trattamento è **Campeggio Club Adriatico Srl**, sito in Località Scossicci – 62017, Porto Recanati (An), contattabile allo **07134371** e all'indirizzo e-mail cca@campeggioclubadriatico.it.

Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (R.P.D.):

Non è stato nominato un responsabile della protezione dei dati, in quanto **Campeggio Club Adriatico Srl**, oltre a non essere vincolato al relativo obbligo legale, ha valutato tale responsabile come attualmente non necessario all'interno della propria struttura organizzativa.

Finalità e connesse basi giuridiche dei trattamenti dei Suoi dati personali:

I Suoi dati personali saranno trattati in modo lecito, corretto e trasparente nei Suoi confronti per le seguenti finalità:

- L'esecuzione di attività precontrattuali da lei richieste al Titolare del trattamento e/o l'espletamento dei servizi da Lei richiesti al Titolare del Trattamento, indicati nel contratto da Lei sottoscritto con lo stesso: la base giuridica è il contratto sottoscritto, ai sensi dell'art. 6, p. 1, l. b) del reg. (U.E.);
- l'evasione dei connessi adempimenti amministrativi, contabili e fiscali, derivanti da obblighi legali: la base giuridica è l'obbligo legale, ai sensi dell'art. 6, p. 1, l. c) del reg. (U.E.);
- l'evasione dei connessi ulteriori adempimenti legali, derivanti da obblighi legali: la base giuridica è l'obbligo legale, ai sensi dell'art. 6, p. 1, l. c) del reg. (U.E.);
- la comunicazione via e-mail di notizie relative all'attività economica svolta da **Campeggio Club Adriatico Srl** ed agli eventi organizzati dallo stesso: la base giuridica è il consenso prestato, ai sensi dell'art. 6, p. 1, l. a) del reg. (U.E.).

Si ricorda che è necessario mantenere aggiornati i Suoi dati, tanto che **Campeggio Club Adriatico Srl** ha adottato misure adeguate al fine di garantire l'eventuale tempestiva rettifica degli stessi.

Categorie dei Suoi dati personali trattati:

I Suoi dati personali raccolti e trattati da **Campeggio Club Adriatico Srl** sono soltanto quelli adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario rispetto alle finalità sopra elencate, quindi riguarderanno:

- a titolo esemplificativo, soltanto il Suo nominativo, i Suoi dati anagrafici, i Suoi dati di contatto e, comunque, quanto sia strettamente opportuno al fine di espletare le attività precontrattuali da lei richieste o i servizi da Lei richiesti al Titolare del Trattamento, indicati nel contratto da Lei sottoscritto con lo stesso ed evadere i connessi adempimenti amministrativi, contabili e fiscali, derivanti da obblighi legali ed i connessi ulteriori adempimenti legali, derivanti da obblighi legali, ivi compresi ulteriori categorie particolari di dati personali, ai sensi dell'art. 9 del reg. (U.E.);
- il Suo nominativo ed il Suo indirizzo e-mail al fine di comunicare via e-mail notizie relative all'attività economica svolta da **Campeggio Club Adriatico Srl** ed agli eventi organizzati dallo stesso.

Categorie dei destinatari dei Suoi dati personali trattati:

Per destinatario si intende la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o un altro organismo che riceve comunicazione di dati personali, salve Autorità pubbliche riceventi dati personali nel corso di un controllo, ai sensi dell'art. 4, n. 9 del reg. (U.E.).

Per quanto concerne i trattamenti dei Suoi dati personali svolti da **Campeggio Club Adriatico Srl**, i destinatari dei Suoi dati personali potranno essere:

- dipendenti e collaboratori del Titolare del Trattamento, in qualità rispettivamente di soggetti designati per il trattamento dei dati personali e di responsabili del trattamento dei dati personali, al fine di espletare le attività precontrattuali ed i servizi da Lei richiesti a **Campeggio Club Adriatico Srl**, indicati nel contratto da Lei sottoscritto con lo stesso, evadere i connessi adempimenti amministrativi, contabili e fiscali, derivanti da obblighi legali ed i connessi ulteriori adempimenti legali, derivanti da obblighi legali e comunicare via e-mail notizie relative all'attività economica svolta dal medesimo ed agli eventi da esso organizzati: si precisa che tutti tali soggetti sono debitamente formati circa le misure adeguate da adottare in materia di protezione dei dati personali;
- soggetti esterni alla nostra struttura organizzativa, quali - a titolo esemplificativo - istituti bancari ed istituti finanziari, con i quali abbiamo stipulato contratti prevedenti misure adeguate da adottare per garantire la protezione dei dati personali a loro affidati, al fine di espletare i servizi da Lei richiesti a **Campeggio Club Adriatico Srl**, indicati nel contratto da Lei sottoscritto con lo stesso;
- soggetti pubblici, al fine di evadere i connessi adempimenti amministrativi, contabili e fiscali, derivanti da obblighi legali ed i connessi ulteriori adempimenti legali, derivanti da obblighi legali.

Trasferimento dei Suoi dati personali verso un Paese terzo o un'Organizzazione internazionale: **Campeggio Club Adriatico Srl** ha valutato il trasferimento dei Suoi dati personali verso un Paese terzo o un'Organizzazione internazionale come non necessario al fine di espletare i servizi da Lei richiesti allo stesso, indicati nel contratto da Lei sottoscritto con il medesimo.

Periodo di conservazione dei suoi dati personali trattati:

Campeggio Club Adriatico Srl conserverà i Suoi dati personali in una forma che consenta la Sua identificazione per un arco temporale non superiore all'espletamento dei servizi da Lei richiesti allo stesso, indicati nel contratto da Lei sottoscritto con il medesimo e all'evasione dei connessi adempimenti amministrativi, contabili e fiscali, derivanti da obblighi legali e dei connessi ulteriori adempimenti legali, derivanti da obblighi legali, per poi provvedere alla loro distruzione o cancellazione.

Campeggio Club Adriatico Srl conserverà i Suoi dati personali in una forma che consenta la Sua identificazione fino all'eventuale sua revoca del suo consenso prestato ai fini della comunicazione via e-mail di notizie relative all'attività economica svolta dallo stesso ed agli eventi organizzati dal medesimo.

Suoi diritti:

Lei, in qualità di interessato, può esercitare in ogni momento, inviando una e-mail all'indirizzo cca@campeggioclubadriatico.it i diritti previsti ai sensi dell'art. 15 del reg. (U.E.) e ss.

Campeggio Club Adriatico Srl è tenuto a valutare e rispondere adeguatamente ad ogni Sua eventuale richiesta di esercizio dei suddetti diritti, in modo tempestivo, a meno che non vi sia un giustificato motivo che lo impedisca.

Suo diritto di proporre un reclamo:

Lei, in qualità di Interessato, ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, inviando lo stesso, tramite la compilazione di un modulo specifico, a protocollo@pec.gpdp.it, in caso di violazione di un Suo diritto da parte di **Campeggio Club Adriatico Srl**.

Natura della comunicazione dei Suoi dati personali:

La Sua comunicazione a **Campeggio Club Adriatico Srl** dei Suoi dati personali è contrattualmente obbligatoria per quanto concerne l'espletamento delle attività precontrattuali e dei servizi da Lei richiesti allo stesso, indicati nel contratto da Lei sottoscritto con il medesimo e legalmente obbligatoria per quanto concerne l'evasione dei connessi adempimenti amministrativi, contabili e fiscali, derivanti da obblighi legali e dei connessi ulteriori adempimenti legali, derivanti da obblighi legali.

Infatti, si ricorda che il Suo eventuale rifiuto a fornire tali dati personali comporterebbe per **Campeggio Club Adriatico Srl** l'impossibilità di adempiere alle appena citate finalità.

La Sua comunicazione a **Campeggio Club Adriatico Srl** dei Suoi dati personali non è né contrattualmente né legalmente obbligatoria per quanto concerne la comunicazione via e-mail di notizie relative all'attività economica svolta dallo stesso ed agli eventi organizzati dal medesimo.

Tuttavia, si ricorda che il Suo eventuale rifiuto a fornire tali dati personali comporterebbe per **Campeggio Club Adriatico Srl** l'impossibilità di adempiere alle appena citate finalità.

Data: _____

L'Interessato: _____

Io, _____, in qualità di Interessato, letta e compresa l'informativa sul trattamento dei miei dati personali fornita da **Campeggio Club Adriatico Srl**, in qualità di titolare del trattamento, conformemente a quanto previsto dall'art. 7 del reg. (U.E.) n. 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, presto il mio consenso al trattamento dei miei dati personali per la/e seguente/i finalità:

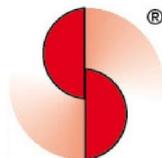
la comunicazione via e-mail di notizie relative all'attività economica svolta da **Campeggio Club Adriatico Srl** ed agli eventi organizzati dallo stesso.

lo svolgimento dell'attività di marketing da parte di **Campeggio Club Adriatico Srl**, includente la gestione delle campagne pubblicitarie.

La diffusione via social network o via altri canali mediatici di foto e/o video relativi alle attività svolte da **Campeggio Club Adriatico Srl** ed agli eventi organizzati dallo stesso.

Data: _____

L'Interessato:



D'Orazio srl
ASSICURAZIONI

Novità nel mondo della polizza del **CAMPER!**

Non fai incidenti da **5** anni?

www.assicurazionecamperdorazio.it

scopri le nostre proposte e fai il tuo preventivo

Convenzione con:



REGIONE	Premio	REGIONE	Premio	REGIONE	Premio	REGIONE	Premio
ABRUZZO		EMILIA ROMAGNA		LOMBARDIA		PIEMONTE	
Chieti	€ 158,61	Bologna	€ 243,19	Bergamo	€ 166,17	Alessandria	€ 119,59
L'Aquila	€ 132,19	Ferrara	€ 139,28	Brescia	€ 156,42	Asti	€ 136,62
Pescara	€ 201,72	Forlì Cesena	€ 166,04	Como	€ 179,06	Biella	€ 135,69
Teramo	€ 159,54	Modena	€ 162,43	Cremona	€ 142,99	Cuneo	€ 152,05
BASILICATA		Parma	€ 171,48	Lecco	€ 166,82	Novara	€ 119,07
Matera	€ 162,86	Placenza	€ 163,14	Lodi	€ 159,23	Torino	€ 232,92
Potenza	€ 147,34	Ravenna	€ 172,05	Mantova	€ 132,09	Verbania	€ 133,45
CALABRIA		Reggio Emilia	€ 170,35	Milano	€ 227,08	Vercelli	€ 126,25
Catanzaro	€ 262,04	Rimini	€ 209,39	Monza E Brianza	€ 205,71	PUGLIA	
Cosenza	€ 181,89	FRIULI V. GIULIA		Pavia	€ 140,59	Bari	€ 235,69
Crotone	€ 230,09	Gorizia	€ 143,02	Sondrio	€ 157,41	Barletta	€ 240,50
Reggio Calabria	€ 254,18	Pordenone	€ 184,81	Varese	€ 147,10	Brindisi	€ 192,64
Vibo Valentia	€ 250,33	Trieste	€ 180,88	MARCHE		Foggia	€ 169,95
CAMPANIA		Udine	€ 133,60	Ancona	€ 209,66	Lecce	€ 188,19
Avellino	€ 188,59	LAZIO		Ascoli Piceno	€ 180,31	Taranto	€ 214,64
Benevento	€ 199,95	Frosinone	€ 197,83	Fermo	€ 178,52	SARDEGNA	
Caserta	€ 257,76	Latina	€ 227,18	Macerata	€ 182,18	Cagliari	€ 224,87
Napoli	€ 300,47	Rieti	€ 153,60	Pesaro-Urbino	€ 206,11	Carbonia Iglesias	€ 224,87
Salerno	€ 285,94	Roma	€ 304,48	MOLISE		Medio Campidano	€ 224,87
VENETO		Viterbo	€ 184,99	Campobasso	€ 126,10	Nuoro	€ 179,85
Belluno	€ 141,45	LIGURIA		Isernia	€ 124,10	Ogliastra	€ 179,85
Padova	€ 177,93	Genova	€ 311,99	VALLE D'AOSTA		Olbia-Tempio	€ 214,05
Rovigo	€ 129,33	Imperia	€ 197,09	Aosta	€ 133,53	Oristano	€ 159,13
Treviso	€ 157,93	La Spezia	€ 244,42			Sassari	€ 211,96
Venezia	€ 171,90	Savona	€ 159,87				
Verona	€ 149,62						
Vicenza	€ 144,67						
						SICILIA	
						Agrigento	€ 179,68
						Caltanissetta	€ 210,74
						Catania	€ 174,70
						Enna	€ 155,29
						Messina	€ 264,34
						Palermo	€ 245,08
						Ragusa	€ 214,82
						Siracusa	€ 180,93
						Trapani	€ 174,98
						TOSCANA	
						Arezzo	€ 167,09
						Firenze	€ 270,91
						Grosseto	€ 189,39
						Livorno	€ 260,19
						Lucca	€ 205,84
						Massa Carrara	€ 229,93
						Pisa	€ 262,99
						Pistoia	€ 257,97
						Prato	€ 301,51
						Siena	€ 188,29
						TRENTINO A. A.	
						Bolzano	€ 218,19
						Trento	€ 177,23
						UMBRIA	
						Perugia	€ 175,02
						Terni	€ 171,87

La polizza degli Amici di Turismo Itinerante!

Tutti i premi si riferiscono alle classi da 1 a 5 (no sinistri) comprensivi di rinuncia alla rivalsa per guida in stato di ebbrezza, guida con patente scaduta e sovrappeso del veicolo.



RINNOVIAMO L'ADESIONE AL CLUB ADRIATICO

entro il 31/03/2021

NB. Per i soci che intendono sottoscrivere lo stagionale presso il nostro Campeggio e/o il rimessaggio presso la nostra Area Sosta Posatora la quota deve essere versata insieme al primo versamento della tariffa dello stagionale e del rimessaggio.

- € 50,00 per chi è già socio
- € 60,00 per i nuovi soci.

Il versamento può essere eseguito presso:

- UNICREDIT, Piazza Roma, 25 – Ancona,
 - **IT17J0200802626000003737573**
intestato a: Campeggiatori Club Adriatico;
- CONTO CORRENTE POSTALE n° **11869633**
intestato a: Campeggiatori Club Adriatico;
- direttamente in sede, Piazza Salvo D'Acquisto 29/b

Conero Car

Passion for You



CONCESSIONARIA UFFICIALE
PER ANCONA E PROVINCIA

S.S. 16 Camerano (AN)

Tel 071.73 000 83

www.conerocar.it

EFFAUTO

Via Martiri di Belfiore, n° 98 - 62010 Civitanova Marche (Mc)

T. 0733 817225 | www.effauto.it



A.C.T.ITALIA
Federazione Nazionale
Associazione Campeggiatori
Turistici d'Italia



ASSOCAMP
Associazione Nazionale
Operatori Veicoli Ricreazionali
e articoli per il campeggio



**CONFEDERAZIONE
ITALIANA
CAMPEGGIATORI**



Al Presidente
del Consiglio dei Ministri
Dott. Mario Draghi

Parma 25/03/2021

Oggetto: Autocaravan (camper) e caravan siano liberi di circolare e di raggiungere campeggi e aree di sosta su prenotazione

Le Associazioni di settore: ACTItalia, APC, Assocamp, Confedercampeggio, Promocamp e Unione Club Amici, chiedono che le autocaravan e le caravan siano considerate in deroga rispetto ai limiti di circolazione imposti dai DPCM emanati a seguito della pandemia in corso, poiché circolano meno di tutti gli altri mezzi, sono veicoli da turismo utilizzati dalle famiglie e portano benefici economici al territorio nazionale, frequentano esclusivamente aree di sosta attrezzate e campeggi e non generano assembramenti.

ACTItalia, APC, Assocamp, Confedercampeggio, Promocamp e Unione Club Amici, sono fortemente preoccupati per le tante famiglie di camperisti che vengono penalizzate non potendosi spostare liberamente a causa dei blocchi imposti dai DPCM.

I fruitori di veicoli ricreazionali sono turisti itineranti che creano un indotto economico valutato a livello nazionale in circa 2,6 miliardi di euro annui e sono sempre di più parte integrante del rilancio turistico del nostro Paese.

Favorire lo spostamento di caravan e autocaravan contribuisce ad alimentare l'economia di tutti quei comuni che accolgono volentieri i turisti in plein air e desiderano sfruttare questo indotto anche nei periodi di minor afflusso.

Perché chiediamo che le autocaravan e le caravan possano circolare liberamente in tutte le regioni, indipendentemente dal colore attribuite alle stesse, in deroga ai DPCM emanati dal Governo?

Perché:

- In Italia circolano circa 250.000 autocaravan ma vengono sistematicamente ignorate in ogni decreto
- Le autocaravan e le caravan sono veicoli a uso turistico, che si muovono sul territorio per periodi limitati e rispettando l'ambiente e generano un indotto economico molto rilevante
- Le autocaravan e le caravan vanno considerate alla stessa stregua delle seconde case perché permettono alle famiglie un'evasione dallo stress da confinamento senza per questo pregiudicarne la sicurezza propria e degli altri
- I mezzi ricreazionali, utilizzati da persone dello stesso nucleo familiare, non hanno necessità di frequentare bagni pubblici in quanto sono dotati di servizi igienici
- Sotto il profilo sanitario le autocaravan e le caravan sono certamente idonei a mantenere il distanziamento sociale e non generano assembramenti in quanto vengono usati in ambito prettamente familiare
- Le autocaravan e le caravan possano raggiungere, previa prenotazione, aree di sosta attrezzate o campeggi che accolgono i veicoli ricreazionali
- Lasciare ai turisti in plein air la libertà richiesta aiuta economicamente il territorio in questo momento di crisi
- Il turismo itinerante in autocaravan e caravan è praticato tutto l'anno e non deve essere considerato un turismo di serie B perché genera un indotto economico molto rilevante anche fuori stagione e anche in località lontane dal turismo di massa (borghi, zone rurali ecc) favorendo l'economia a km 0.

Fiduciosi del buon esito di quanto richiesto di seguito indichiamo il contatto per la risposta che ci vorrà riservare: ASSOCAMP- CONFCOMMERCIO Ufficio di Segreteria – Parma Via Abbeveratoia 63/a e-mail segreteria@assocamp.com cell. 366 2784462

Firmato:

Actitalia – Presidente – Guido Chiari * **APC** – Direttore Generale Ludovica Sanpaolesi

Assocamp - Presidente - Ester Bordino * **Confedercampeggio** Presidente – Giovanni Grassi

Promocamp – Presidente – Luigi Boschetti * **Unione Club Amici** - Presidente - Ivan Perriera



PROTOCOLLO DI INTESA

PER L' OTTIMIZZAZIONE DELL'ACCOGLIENZA, LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLE INIZIATIVE TURISTICHE NELLA REGIONE MARCHE

PREMESSO CHE

- il turismo ricopre una particolare importanza nel quadro delle politiche di sviluppo economico regionali e assume una valenza strategica nella costruzione di un sistema capace di rafforzare la competitività e la capacità attrattiva dell'economia locale;
- la sinergia tra i diversi soggetti interessati al turismo (autonomie funzionali e locali) può rappresentare una condizione di successo per lo sviluppo e la crescita del settore e, di conseguenza, delle diverse attività che costituiscono l'ossatura del sistema economico del territorio;
- la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico delle aree provinciali della Regione Marche, attraverso il miglioramento della qualità e dell'organizzazione delle strutture e dei servizi di informazione e accoglienza dei flussi turistici rappresenta un obiettivo prioritario.

L' UNIONE NAZIONALE PRO LOCO D'ITALIA (UNPLI) PRO LOCO MARCHE nella persona del Presidente Regionale **Marco Silla**

E

L'ASSOCIAZIONE REGIONALE DEL CAMPEGGIO (ARC) delle MARCHE nella persona del Presidente **Piero Campanelli**

CONCORDANO

1) Di attivare un programma di azioni congiunte per il sostegno e la valorizzazione del settore turistico della Regione Marche.

Ciò al fine di:

- ✓ attuare, in modo condiviso, un piano di sviluppo che includa anche le attività itineranti e campeggistiche
 - raccogliere ed assemblare le informazioni sulle diverse attività che, dal punto di vista culturale, economico e turistico, sono presenti in tutto il territorio regionale ed amplificarne la valenza promozionale e attrattiva;

- ✓ valorizzare e sponsorizzare le bellezze naturalistiche e le attività eventi locali organizzate nei diversi distretti territoriali, nel rispetto delle loro origini e caratteristiche storico/culturali;
 - ✓ offrire ai turisti un servizio informativo a 360°, fruibile dalla progettazione al termine del viaggio
- 2) Che tale proposta si concretizza attraverso:
- a) lo sviluppo di metodi e strumenti di collaborazione tali da perseguire, in modo congiunto, obiettivi di qualità, efficienza e competitività delle attività ricettive e di promozione del territorio e potenziamento del settore turistico;
 - b) il potenziamento dei servizi di accoglienza ed ospitalità turistica attraverso la partecipazione e organizzazione di eventi e la divulgazione delle iniziative al fine di valorizzare le realtà culturali, formative, scientifiche, economiche e recettive del territorio quali ad esempio: Università, Centri di ricerca, Musei, Teatri, Aziende, strutture ricettive, eventi, sagre ecc.....;
 - c) l'attivazione e aggiornamento costante e uniforme di un servizio informativo unico e condiviso tra tutti i soggetti rientranti nella presente intesa anche attraverso la creazione di uno specifico sito web;
 - d) l'utilizzo di strumenti che, oltre ad offrire facilitazioni al turista (manuali operativi, carta del turista), diano modo di ottenere un "sondaggio" sul gradimento/insoddisfazione del turista;
 - e) la pubblicizzazione tra tutti gli operatori turistici della Regione Marche, ivi compresi i servizi di promo-commercializzazione dell'offerta turistica marchigiana, dell'intesa e delle sue finalità al fine di creare una rete operativa attiva ed efficace;

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

ART. 1 – OBIETTIVI

I soggetti sottoscrittori del presente protocollo d'intesa si impegnano a condividere attività di promozione turistica del territorio regionale in base alle modalità sotto indicate e secondo quanto successivamente dettagliato con riguardo alle attività, alle forme di collaborazione, di consultazione e di assunzione di obblighi reciproci.

I sottoscrittori si impegnano a definire una programmazione triennale individuando, in modo condiviso e congiunto, iniziative di promozione turistica che contribuiscono allo sviluppo turistico locale.

ART. 2 – ORGANIZZAZIONE

I soggetti sottoscrittori del presente protocollo individuano il seguente modello organizzativo che consente di perseguire gli obiettivi di cui all'art.1:

- 1) istituzione di un Comitato composto dal Presidente dei soggetti firmatari e da n°2 componenti indicati dalle Associazioni firmatarie del protocollo.
- 2) tutti i progetti promossi nell'ambito del presente protocollo d'intesa dovranno essere sponsorizzati mediante la pubblicazione dei rispettivi loghi (*o meglio, di un unico logo, da individuarsi opportunamente*) nel materiale promozionale e con le dovute citazioni nelle iniziative di comunicazione (stampa, siti web, convegni ecc.).

ART. 3 - ATTIVITA' ACCOGLIENZA E DI PROMOZIONE TURISTICA

I soggetti sottoscrittori del presente protocollo sviluppano le seguenti azioni:

- 1) propongono le iniziative promozionali in Italia (e all'estero), le manifestazioni e gli eventi locali, la partecipazione a fiere, i workshop in Italia (e all'estero), la partecipazione ad attività congressuali;
- 2) svolgono azione di coordinamento e potenziamento degli uffici di informazione e di accoglienza dei turisti;
- 3) promuovono l'immagine del territorio regionale e delle sue attrattività turistiche attraverso il potenziamento dei propri siti web già esistenti e/ o la creazione di un sito web comune;
- 4) effettuano un monitoraggio costante dei prodotti turistici attraverso le attività dell'Osservatorio del turismo della Regione Marche (<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Marche-Promozione/Comunicazione/Osservatorio-del-turismo-digitale>) e i dati pubblicati sul sito regionale <http://statistica.turismo.marche.it/DatiTurismo>

ART. 4 – COMPITI SPECIFICI

In particolare per il raggiungimento degli obiettivi di cui all'art. 3:

L'UNPLI PROLOCO MARCHE si impegna a:

- Comunicare alla ARC gli eventi organizzati dalle PROLOCO, per la diffusione ai propri associati
- Indicare un referente per l'accoglienza dei camperisti in occasione degli eventi organizzati nei vari ambiti territoriali
- individuare le FIERE che vengono organizzate in Italia utili alla promozione turistica
- Individuare soci delle PRO LOCO locali disponibili, nel proprio comune, a collaborare all'organizzazione di eventi promossi dall'ARC Marche e all'accompagnamento dei gruppi di turisti in visita.
- Inserire nelle proprie pagine web il logo dell'ARC

L'ARC APS delle MARCHE si impegna a:

- Partecipare alle Fiere del turismo e divulgare materiale fornito e realizzato dalla UNPLI PROLOCO MARCHE
- Pubblicare le attività delle PROLOCO nella Guida al PLEINAIR edita dalla Regione Marche
- Inserire nella propria pagina FB il logo dell'UNPLI MARCHE

GLI AMBITI IN COMUNE

- Progettazione nelle varie Province di itinerari di più giorni, da svolgersi in camper o auto, in concomitanza con gli eventi delle PROLOCO
- Interessarsi di cicloturismo e piste ciclabili
- Studiare/realizzazione di iniziative strategiche idonee alla partecipazione ai Progetti GAL della Regione Marche

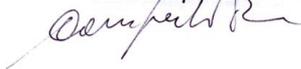
ART. 5 – DURATA DEL PROTOCOLLO D'INTESA

Il presente protocollo ha durata triennale. Esso si intende tacitamente rinnovato per un ulteriore triennio dai firmatari qualora non si manifesti una volontà in senso contrario entro la scadenza.

Porto San Giorgio, li 21.02.2024

Il Presidente ARC APS delle Marche

Piero Campanelli



Il Presidente UNPLI PROLOCO MARCHE

Marco Silla



Majani Terzilio



Via B. Buoizzi, 6
60131 ANCONA
Località Baraccola
Tel. 071.8046130

CONDIZIONI
PARTICOLARI
SOCI CCA

- **Centro assistenza e vendita pneumatici auto e moto**
- **Prova freni e ammortizzatori**
- **Revisioni autoveicoli**

 **Majani Terzilio**

**NOLEGGIO
MONOVOLUME
9 POSTI**

N.B.CONSTRUCTION srl

EDILIZIA

ristrutturazioni interni ed esterni

cell. **3273208876**

mail: **vladimirnecaj@hotmail.it**

Assemblee e riunioni semplificate degli enti no profit con termini diversificati

Per ONLUS, ODV e APS possibilità di utilizzare le videoconferenze fino al prossimo 30 aprile

/ Paola RIVETTI

In relazione alle modalità di svolgimento delle assemblee e delle riunioni degli altri organi sociali durante il periodo pandemico, sussistono diversità tra enti con le qualifiche di ONLUS, ODV e APS e gli altri enti non commerciali non ulteriormente qualificati. Con la conversione in legge del DL [183/2020](#) (c.d. DL "Milleproroghe"), risultano ora **disallineati** anche i termini entro cui è possibile usufruire delle disposizioni agevolative. Secondo l'[art. 73](#) comma 4 del DL 18/2020, le associazioni private, anche non riconosciute, e le fondazioni, nonché le società, comprese le società cooperative e i consorzi, che non abbiano regolamentato modalità di svolgimento delle sedute in **videoconferenza**, possono riunirsi secondo tali modalità, purché siano individuati sistemi per identificare i partecipanti nonché adeguata pubblicità delle sedute, ove previsto, secondo le modalità individuate da ciascun ente.

In aggiunta, le associazioni e le fondazioni diverse dagli enti di cui all'[art. 104](#) comma 1 del DLgs. 117/2017, ossia **prive delle qualifiche** di ONLUS, ODV e APS, possono beneficiare delle disposizioni dell'[art. 106](#) del DL 18/2020, in forza del rinvio operato dal comma 8-bis dell'articolo stesso. La norma, oltre a differire entro 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio il termine di convocazione dell'assemblea ordinaria per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2020 in deroga alle previsioni civilistiche o alle diverse disposizioni statutarie, riconosce la possibilità di ricorrere all'espressione del voto in via elettronica o per corrispondenza e all'intervento in assemblea mediante mezzi di telecomunicazione, anche in deroga alle disposizioni statutarie.

In seguito a diversi interventi, il DL Milleproroghe aveva fissato l'operatività di tali disposizioni fino alla data di cessazione dello stato di emergenza epidemiologica da COVID-19 e comunque non oltre il 31 marzo 2021. In sede di conversione in legge (L. [21/2021](#)) del decreto, tale termine è stato prorogato. In particolare:

- le disposizioni dell'[art. 106](#) del DL 18/2020 sono ora applicabili fino "alle assemblee tenute entro il **31 luglio 2021**";

- mentre le previsioni dell'[art. 73](#) del DL 18/2020 restano operative "fino alla data di cessazione dello stato di emergenza epidemiologica da COVID-19 e comunque non oltre il **30 aprile 2021**" ([artt. 3](#) comma 6 lett. b) e 19 del DL 183/2020 convertito).

Da tale quadro normativo emergono rilevanti **differenze** tra enti aventi la medesima forma giuridica.

Si consideri, ad esempio, un'associazione riconosciuta (non ONLUS, ODV o APS); a tale ente potrebbero applicarsi tanto le disposizioni dell'[art. 73](#) quanto quelle (più

favorevoli) dell'[art. 106](#) del DL 18/2020.

Ipotizzando che lo statuto, in attuazione dell'[art. 20](#) c.c., fissi il termine per l'approvazione del bilancio a 120 giorni dalla chiusura dell'esercizio (coincidente con l'anno solare), l'ente – in applicazione dell'[art. 106](#) comma 1 del DL 18/2020 – potrebbe **differire** di ulteriori 60 giorni la data di convocazione dell'assemblea per l'approvazione del bilancio 2020, la quale potrebbe poi svolgersi mediante mezzi di telecomunicazione, anche in deroga alle disposizioni statutarie. Analoga modalità sarebbe fruibile per la diversa assemblea di approvazione delle modifiche statutarie di adeguamento al Codice del Terzo settore che si tenga entro il 31 luglio 2021.

Condizioni meno favorevoli invece si prospettano ove la medesima associazione fosse in possesso della qualifica, ad esempio, di ONLUS. In questo caso, infatti, non potendo trovare applicazione l'[art. 106](#) sopra citato, l'ente dovrebbe convocare l'assemblea per l'approvazione del bilancio 2020 entro il mese di aprile 2021 e, solo **entro tale termine**, potrebbe svolgere la seduta in videoconferenza ex [art. 73](#) comma 4 del DL 18/2020. Si segnala che, per ONLUS, ODV e APS, l'[art. 35](#) del DL 18/2020 aveva previsto un differimento fino al 31 ottobre 2020 del termine per l'approvazione dei bilanci, ma tale norma non è stata oggetto di ulteriori proroghe.

Allo stato attuale, fatti salvi ulteriori interventi, per le assemblee di ONLUS, ODV e APS tenute dal 1° maggio in avanti, siano esse di approvazione del bilancio, di modifica dello statuto, di rinnovo degli organi sociali o con diverso ordine del giorno, dovrebbero essere osservate unicamente le previsioni statutarie, risultando **esaurita** l'operatività della norma di favore.

Atteso che entrambe le norme sopra esaminate sono mosse da una medesima finalità, ossia evitare quanto più possibile le riunioni in presenza per ragioni di sicurezza, la descritta diversità di trattamento appare generata dalla **stratificazione normativa** determinatasi nel periodo emergenziale, più che da una reale volontà di creare distinzioni nell'ambito degli enti no profit. Tanto più se si considera che gli enti maggiormente penalizzati risultano proprio quelli che avrebbero più necessità di riunirsi agevolmente, in quanto alle prese con gli adeguamenti al Codice del Terzo settore.

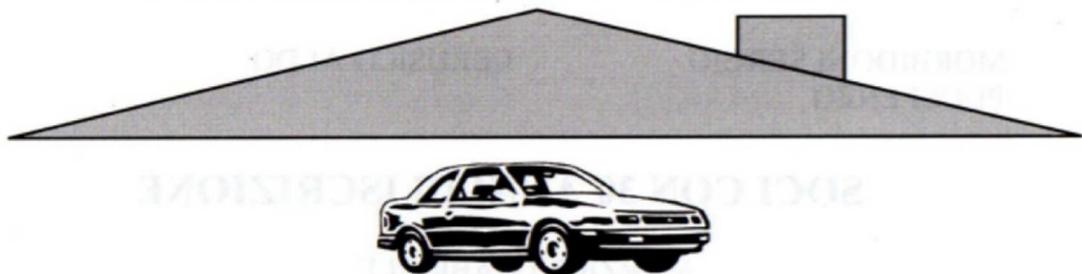
Va dunque posta, da parte degli operatori, la massima attenzione alle imminenti convocazioni assembleari degli enti no profit e alle relative modalità di svolgimento delle riunioni, al fine di non incorrere in violazioni normative o statutarie che ne potrebbero pregiudicare la stessa validità.

Printing

di PAOLO SOAVE - Via Ete, 1 - 60126 ANCONA
Tel. 336 904192 - Tel. e Fax 071 2189190 - pa.so@virgilio.it

**TONER - DRUM - INK JET - TTR - NASTRI - CONSUMABILI
originali e rigenerati/compatibili
DELLE SEGUENTI MARCHE :**

**BROTHER - BULL - CALCOMP GRAPHICS - CANON - COMPAQ - COMPUPRINT
DELL - DYMO - ELTRON - EPSON - FUJITSU - GENICOM - HEWLETT PACKARD
INFOPRINT SOLUTION - IBM - KONIKA MINOLTA HOLDINGS - KYOCERA
LEXMARK - MINOLTA - NEC - OLIVETTI - OKI - PANASONIC - PHILIPS - RICOH
SAMSUNG - SEIKO - SHARP - TALLY GENICOM - TEKTRONIX
TEXSAS INSTRUMENTS - TOSHIBA - XEROX - ZEBRA TECHNOLOGIES - ALTRE**



Casa dell'Auto

di AGOSTINELLI e FALAPPA S.n.c.

CENTRO REVISIONI
Via della Montagnola, 75
ANCONA
Tel./Fax: 071 2814377

Soccorso stradale
Impianti Gas e Metano
Diagnosi Elettronica
Servizio Convergenza Pneumatici
Elaborazione centraline

Per la revisione della AUTOCARAVAN, presentarsi preferibilmente
nei giorni di Sabato dalle ore 8.00 alle 12.30 e dalle ore 14.30 alle 19.00.

UN SECOLO DI CAMPEGGIO



1932

NASCE L'AUTO CAMPEGGIO CLUB PIEMONTE

Rappresentava un club di turismo di lusso, legato alle automobili che ben pochi avevano



1940

NASCE A.C.T.I - ASSOCIAZIONE CAMPEGGIATORI TURISTICI D'ITALIA

Fondata con Decreto ministeriale della cultura popolare del 1949, comprendeva tutte le associazioni di campeggiatori allora esistenti.

1949

NASCE IL PRIMO CAMPEGGIO

In zona Parco Leopardi (TO) nasce il primo campeggio in Italia a pagamento con servizi e sorveglianza.

1949

NASCE FEDERCAMPEGGIO

Questa comprende tutte le associazioni che rivendicano la loro indipendenza dall'Associazione Campeggiatori Turistici d'Italia.

Quest'ultima rimane soltanto un organo di coordinamento delle associazioni locali. Il campeggio in questi anni è una forma di turismo legata all'automobile, ancora considerata un bene di lusso.



IN AMERICA SI DIFFONDONO LE PRIME CASE MOBILI

L'economista Allen Wallis definisce la casa mobile come: *"l'unica innovazione immobiliare più significativa e unica nell'America del 20° secolo... nessun'altra innovazione è stata più ampiamente adottata né contemporaneamente più ampiamente disprezzata"*

1970

NASCITA DELLE FIERE OPEN AIR

In Europa si diffondono le prime fiere sul turismo a cui partecipano le associazioni dei campeggi.



1980

IL CAMPEGGIO PER TUTTI

La vacanza in campeggio passa da una cerchia ristretta di persone a fenomeno di massa.

1990

I TOUR OPERATOR

Club Vacanze, Valtur e Ventaclub, insieme ad altri tour operator italiani, propongono soluzioni *all inclusive* nei villaggi internazionali e modificano le aspettative dei turisti anche nel mercato nazionale.



1995

ARRIVANO LE CASE MOBILI IN ITALIA

Si chiamano Willerby e provengono dall'Inghilterra.

IL PRIMO SITO INTERNET DEDICATO AL TURISMO

A gennaio viene registrato il primo sito internet dell'open air: camping.it

2000

BOOM DELLE CASE MOBILI IN ITALIA E MIGLIORAZIONE DEI SERVIZI

I campeggi iniziano una corsa agli investimenti per adeguarsi alle aspettative degli ospiti, sempre più esigenti e raffinati.



2002

REGOLAMENTAZIONE DEI VILLAGGI TURISTICI

I villaggi vengono regolamentati con Decreto del Presidente del Consiglio del 13 settembre 2002 che completa la riforma della legislazione nazionale del turismo (legge n°135 del 29 marzo 2001).



2009

IL GLAMPING APPRODA IN ITALIA

Sofisticata semplicità e design glamour combinano lo charme e il mondo open air. Il campeggio si rinnova offrendo servizi sempre più esclusivi, adattandosi ad ogni tipo di clientela, da quella più esigente a quella più avventurosa.

2011

AREE SOSTA E AGRICAMPEGGI

Nel 2011 la Coldiretti attesta il boom degli agricampeggi che raggiungono un numero superiore a mille.

In contemporanea ai glamping nascono gli agricampeggi e si riconfermano le aree di sosta; si ritorna alle origini, indispensabile il contatto con la natura, servizi essenziali e spazi grandi.



20...

Il mondo del campeggio nell'ultimo secolo ha saputo adeguarsi ai cambiamenti che ha vissuto il nostro bel Paese.

Oggi sono stati conati termini come "distanziamento sociale", ci diamo il gomito per presentarci ad altre persone e ci limitiamo a sternutare in pubblico.

Sintomi che evidenziano un cambiamento alla base degli aspetti sociali ed economici del mondo intero.

Dobbiamo inquadrare velocemente tale cambiamento e tracciare una rotta per adeguare le nostre imprese alla nuova domanda. Parliamone!

BANCARELLA



VENDESI

Vendo roulotte con preingresso come da foto, compreso di mobilio interno.
telefonare allo 3930840400



da **40**anni
sosteniamo
i vostri desideri
di **libertà**

con esperienza, professionalità, affidabilità
e assistenza sempre al vostro servizio

CONERO
caravan

IL PIÙ IMPORTANTE CONCESSIONARIO DEL CENTRO ITALIA

uscita Ancona sud, Via Aspigo Terme S.S.16 Km 309,7
Camerano AN - Tel. 071 95559 - www.conerocaravan.it

La Conero Caravan è un'azienda fondata nel **1977** grazie all'intraprendenza imprenditoriale di Falcetelli Alvaro, coadiuvato dai figli Eusebio e Cristiano, che con passione e determinazione hanno saputo far crescere nel tempo. Oggi la Conero Caravan compie **40 anni**, e grazie alla sua esperienza è conosciuta a livello nazionale nel settore dei veicoli ricreazionali, divenuta oramai una vera e propria cittadella del pleinair. Puoi trovare una **variegata scelta di marchi e modelli**, che va dal più lussuoso motorhome all'auto-



caravan, fino al più semplice dei semintegrati e van, sia **nuovi** che **usati garantiti**. Nel fornito market accessori è possibile trovare più di **5000 accessori** e **ricambi** per il campeggio. A corredo, il novero dei **servizi post-vendita**: due moderne e qualificate officine, nelle quali si effettuano interventi di riparazione e allestimento sulla cellula abitativa e manutenzioni sulle parti meccaniche. Lo staff familiare ed aziendale garantisce assistenza e massima affidabilità per tutta la clientela.

SEGUICI SU:



ADRIA



elnagh



LAIKA
UN MONDO A PARTE



HYMER



MOBILVETTA



Hobby



FENDT